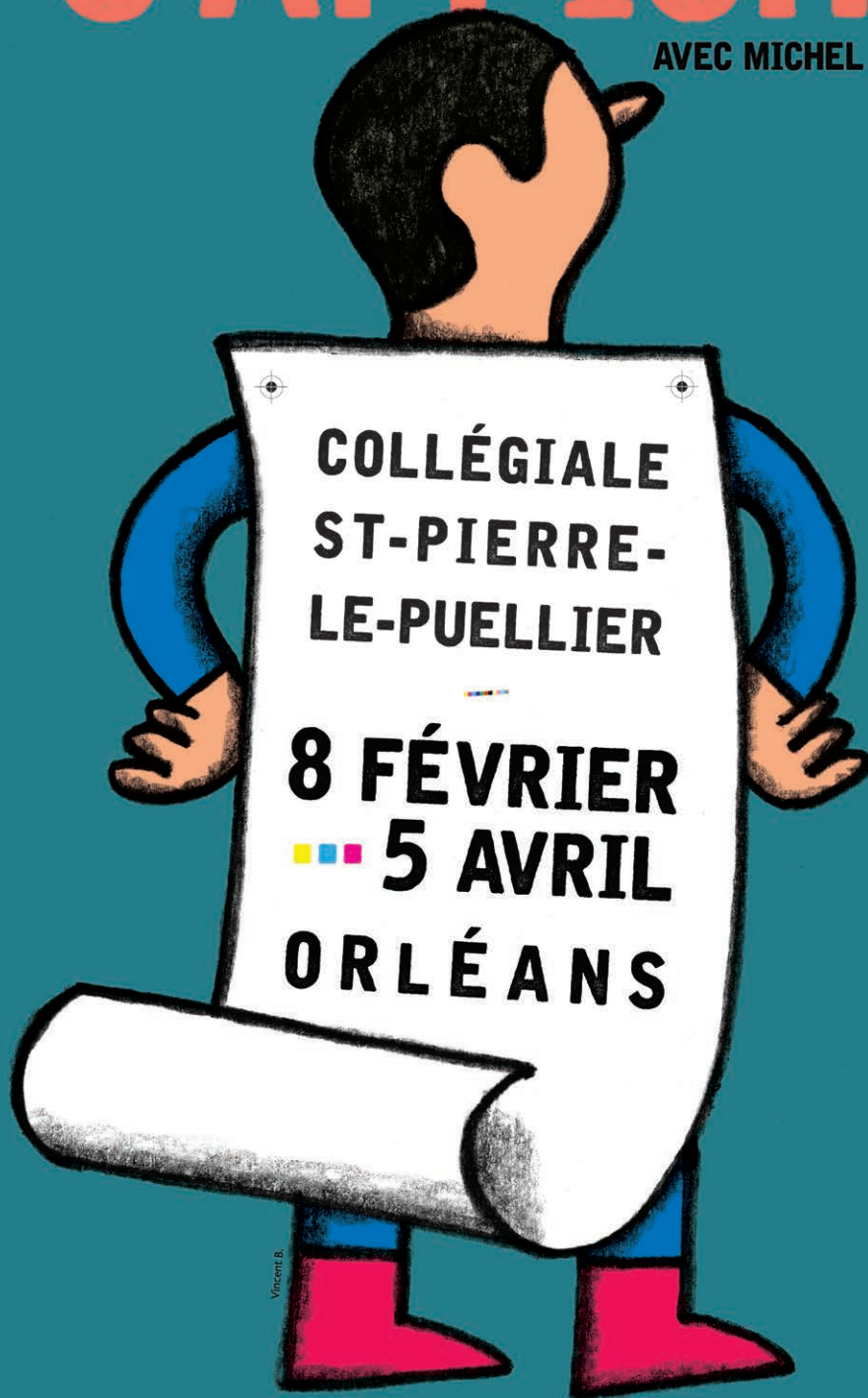


DOSSIER DE PRESSE

EXPOSITION

LA SÉRIGRAPHIE S'AFFICHE

AVEC MICHEL DUBOIS





SOMMAIRE

Communiqué de presse	3
L'affiche est un Art	4
Les outils du sérigraphe	5
Le parcours de l'exposition	6
12 affiches mises en avant	7
La Collégiale Saint-Pierre-le-Puellier	9
Autour de l'exposition	10



LA SÉRIGRAPHIE S'AFFICHE

AVEC MICHEL DUBOIS

COLLÉGIALE SAINT-PIERRE-LE-PUELLIER À ORLÉANS

Exposition du 8 février au 5 avril 2020

Du 8 février au 5 avril 2020, la Ville d'Orléans présente l'exposition « La sérigraphie s'affiche, avec Michel Dubois » à la Collégiale Saint-Pierre-le-Puellier. Cette exposition d'une soixantaine d'affiches imprimées dans les ateliers de Dubois Sérigraphie propose au visiteur de (re)découvrir l'esthétique et la technique de cet art graphique qu'est la sérigraphie.

La sérigraphie est une technique dérivée du pochoir qui permet la démultiplication et la répétition d'une œuvre tout en offrant une qualité artistique et esthétique de haute qualité. L'encre passe à travers les mailles ajourées d'un tissu fixé sur un cadre pour se déposer sur le support afin de reproduire un motif à imprimer. L'encre est appliquée sur toute la surface à l'aide d'une raclette et passe au travers de la surface qui n'a pas été obturée afin de laisser apparaître le tracé désiré. De nombreux artistes, comme Henri Matisse, Andy Warhol ou Roy Lichtenstein, s'adonnaient sans modération à cette technique et lui ont apporté ses lettres de noblesse.

Cette exposition témoigne d'un savoir-faire unique ; elle permet au visiteur qui déambule au gré des couleurs de saisir toute la rigueur et l'exigence nécessaires à la réalisation d'une affiche rendant l'intégrité des œuvres originales.

A travers cette exposition, c'est aussi le travail de toute une vie, celui du sérigraphe Michel Dubois, acteur passionné de la vie culturelle orléanaise que le visiteur découvre. Imprimeur de talent, reconnu en France et à l'international, il a œuvré près de quarante ans dans le domaine de la sérigraphie et a su attirer l'attention d'un large public et notamment des artistes, des acteurs du monde des musées, des galeries, de la publicité et des institutions.

Profusion de couleurs, de textures et de formats, l'exposition révèle au grand public l'art de la sérigraphie qui se conjugue à une aventure humaine exceptionnelle où les maîtres mots sont la découverte, l'apprentissage et l'amour de l'Art.

www.orleans-metropole.fr



L'AFFICHE EST UN ART

L'AFFICHE EN SÉRIGRAPHIE EST UN ART À DÉCOUVRIR

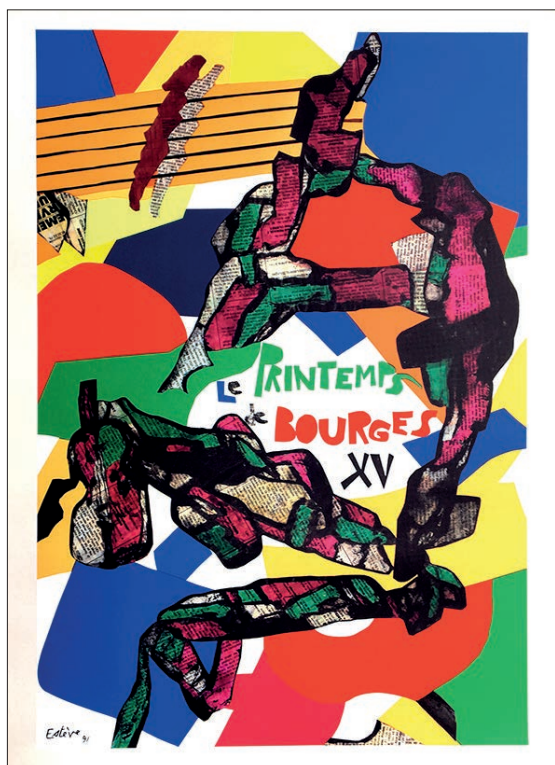
Cette exposition des affiches imprimées par *Dubois Sérigraphie* illustre bien la qualité de l'impression en sérigraphie. Cette technique dérivée du pochoir, pratiquée il y a déjà un millier d'années en Chine, présente des qualités esthétiques qui la distinguent de toutes les autres formes d'impression contemporaines.

L'épaisseur des encres, souvent travaillées en aplat, donne aux couleurs une profondeur et un attrait sans égal. Pour des éditions en nombre relativement limité, la sérigraphie est beaucoup plus facile à maîtriser et nettement moins chère que la typographie, la lithographie ou l'offset.

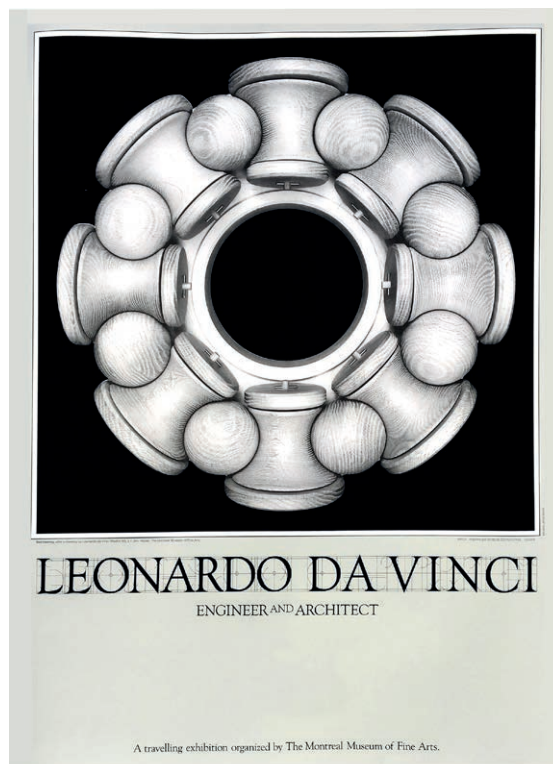
La sérigraphie se propage aux États-Unis et au Canada dès les années 1930, puis à Cuba et en Europe après la Seconde Guerre mondiale. Le secteur culturel et la publicité locale s'en emparent, puis les milieux sociaux et politiques, pour lesquels la facilité et la rapidité d'exécution sont un grand atout. On pense, bien sûr, aux affiches de Mai 68 en France ou aux magnifiques affiches de cinéma et de la révolution produites dans les ateliers cubains. Aujourd'hui, malgré la concurrence de l'impression numérique, l'affiche imprimée en sérigraphie connaît un nouvel essor. Dans plusieurs pays, dont la France, de jeunes artistes se sont mis à exploiter ses qualités et impriment eux-mêmes leurs œuvres en séries limitées.

J'espère que cette exposition, hommage à un imprimeur de talent ayant œuvré près de quarante ans dans le domaine, saura attirer l'attention d'un large public sur cet art graphique méconnu.

MARC H. CHOKO
Professeur émérite
École de design / Université du Québec à Montréal



« Le Printemps de Bourges XV » Estève - 1991



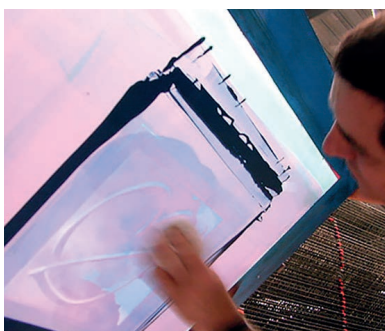
« Roulement à billes » Léonard de Vinci - 1989
(Musée BA Montréal)

LES OUTILS DU SÉRIGRAPHE



DE L'ENCRE, BEAUCOUP D'ENCRE

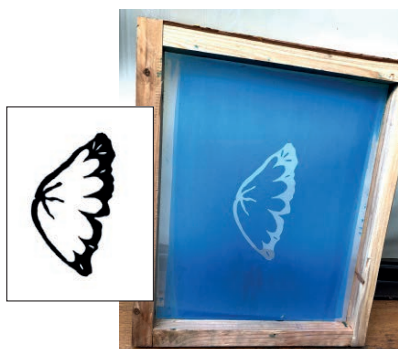
10 fois plus d'encre que pour toute autre technique. Ça se voit, ça se sent !



UN ÉCRAN

L'écran sérigraphique est constitué d'un cadre en bois ou en aluminium, sur lequel est tendu un tissu (nylon ou polyester). Les mailles du tissu sont obturées à certains endroits et ouvertes à d'autres en fonction du motif que l'on souhaite imprimer.

La préparation de l'écran s'opère par l'enduction d'une émulsion photosensible qui, après séchage, sera exposée à un rayonnement ultra-violet afin de la rendre opaque. On appelle cela « l'insolation ».



UN VISUEL

Le motif à reproduire (film ou typon) s'interpose entre cet écran et la source de lumière.

Dans les zones de l'écran situées sous les parties transparentes du film, et exposées à la lumière, l'émulsion reçoit le rayonnement et bouche les mailles du tissu. Inversement, dans les zones de l'écran situées sous les parties opaques, l'émulsion ne reçoit pas le rayonnement. Elle ne durcit donc pas et se révèle avec de l'eau. Il s'agit du « dépouillement ». Après rinçage, quelques retouches et séchage, l'écran est prêt pour l'impression.

APLAT OU QUADRICHROMIE ? AVEC OU SANS TRAME ?

Travailler par aplat veut dire qu'il y a autant de passages d'encre que de couleurs. On superpose ! Les maîtres mots sont calage, repérage et virtuosité. Travailler en quadrichromie veut dire que l'on utilise les trois couleurs primaires plus le noir, procédé traditionnel de l'imprimerie. Chaque couleur est « tramée » c'est-à-dire transformée en points. À tester avec un compte-fil !



SERICUM : soie
GRAPHEIN : écriture



UNE RACLETTE

Après avoir déposé l'encre sur l'écran, on exerce une pression à l'aide d'une « raclette » en caoutchouc afin qu'elle passe à travers le tissu et imprime le motif à reproduire.

UN SUPPORT

La sérigraphie permet d'imprimer pratiquement n'importe quel support : papier, carton, plastique, métal, verre, bois, textiles et bien d'autres.



Aujourd'hui **LE NUMÉRIQUE**, plus flexible, plus rapide, permet d'imprimer directement depuis des données informatiques. Toutefois, seule la sérigraphie, par le travail en aplat, peut atteindre la profondeur, la densité et la richesse de nuances dues à sa puissance d'encre.

PARCOURS DE L'EXPOSITION

Cette exposition, agrémentée d'objets et d'impressions variées, propose un parcours à travers une sélection d'une soixantaine d'affiches imprimées à Orléans dans les ateliers Dubois Sérigraphie.

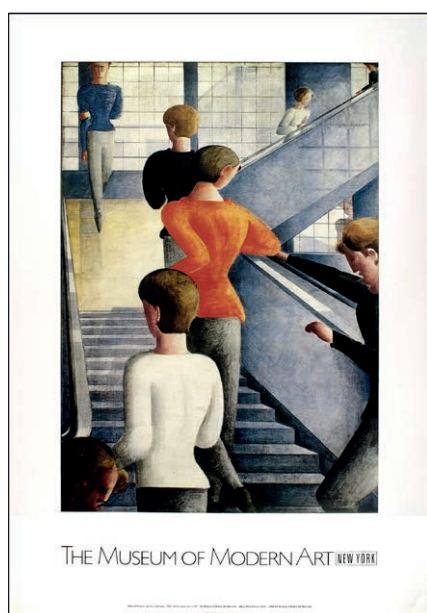
Lors de sa déambulation, le visiteur est invité à découvrir la richesse de cette technique d'imprimerie mise au service de la communication et de l'art mais aussi à comprendre son procédé.

L'harmonie des couleurs et le dialogue entre les affiches retenues ont été préférés à une présentation purement chronologique ou thématique. Néanmoins, plusieurs thématiques pourront être repérées par le visiteur : galeries & musées, grands graphistes, tirages d'art, publicité locale et l'aventure américaine.

Le cœur de la Collégiale Saint-Pierre-le-Puellier est entièrement dédié aux affiches réalisées pour le MoMA (Museum of Modern art), le célèbre Musée d'Art Moderne et contemporain de New York. Des impressions d'œuvres de Pablo Picasso, Jasper Johns, Roy Lichtenstein, Henri Matisse et bien d'autres, témoignent du savoir-faire de Michel Dubois et de la précision de l'art sérigraphique.

Le visiteur pourra également découvrir un espace consacré à la technique de la sérigraphie où une projection de 400 affiches l'attend ainsi qu'une déclinaison des étapes d'impressions du tableau *Gold Marilyn Monroe* d'Andy Warhol.

Enfin, de nombreux objets sont également présentés dans le parcours. Planche de bandes dessinées réalisée par Jean-Claude Forest à l'occasion du Festival de bande dessinée *Bd Boum* à Blois, cartes de vœux originales, première carte de téléphone ou encore des décors dessinés par Christian Lacroix pour les Galeries Lafayette, dévoileront au public la richesse des techniques de la sérigraphie.



Oskar Schlemmer
The Museum of Modern Art



Hiroshige
The Brooklyn Museum



Niki de Saint Phalle
« Carte tarot »

12 AFFICHES MISES EN AVANT



« Orléans Jazz », 1998

Design : Alain Le Querrec

Affiche imprimée par Dubois Imageries en présence de l'artiste

Format 119 x 175 cm

Récompensé aux USA, à Kansas-City par la SGIA, lors des Business Promotion Awards

« Award of merit » novembre 1988 catégorie

« Special Events »



« Demain se décide aujourd'hui »

Design : Atelier Graphique GRAPUS

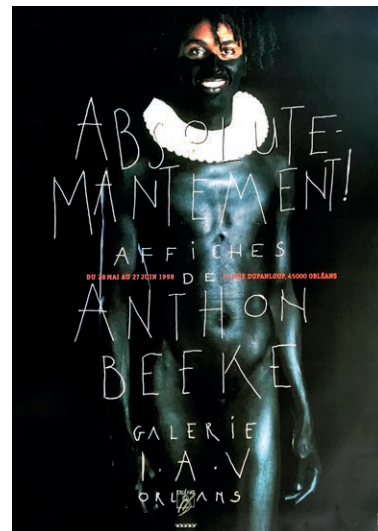
Affiche imprimée par Dubois Sérigraphie à

l'occasion d'une exposition à l'Institut

d'Arts Visuels d'Orléans en 1991

Impression recto / verso (quadri et tons directs)

Format 110 x 150 cm



« Absolute Matement ! »

Design : Anthon Beeke

Affiche imprimée par Dubois Sérigraphie

à l'occasion de l'exposition à l'Institut

d'Arts Visuels d'Orléans en 1991

Tirage effectué en présence de l'artiste

Format 81 x 115 cm



« Atelier National de la Création Typographique », 1996

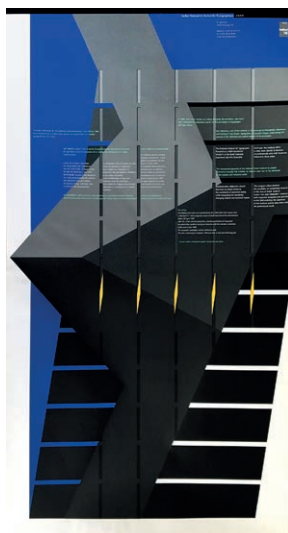
Design : Roxane Jubert

Affiche imprimée par Dubois Imageries

Format 80 x 120 cm

Récompensé par une « Golden Squeegie » en novembre 1998 à Kansas-City (USA) par la SGIA.

La structure de cette affiche correspond au canon médiéval qui servait à la mise en page de nombreux manuscrits et des premiers livres imprimés : l'espace représenté ici correspond à une double page. La construction consiste à diviser chaque page en neuf parties égales, dans la largeur comme dans la hauteur, par le seul tracé géométrique. Cette invention, aussi appelée « figure de Villard », est attribuée, entre autres, à Joh.A.van de Graaf



« Atelier National de la Création Typographique », 1999

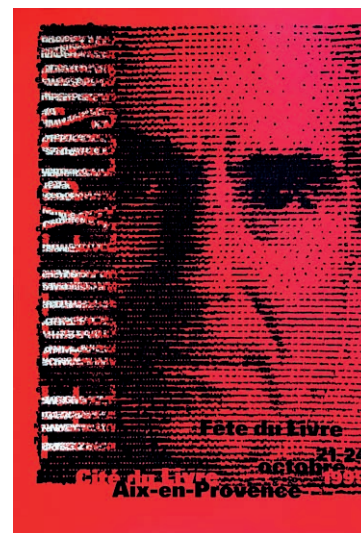
Design : Marion Olk

Affiche imprimée par Dubois Imageries

Format 85 x 158 cm

L'ANRT est un post-diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts décoratifs.

Le Centre National des Arts Plastiques accorde chaque année à des étudiants comme à des professionnels très motivés une bourse leur permettant de poursuivre leur recherche dans le domaine de la typographie.



« The Roth explosion »

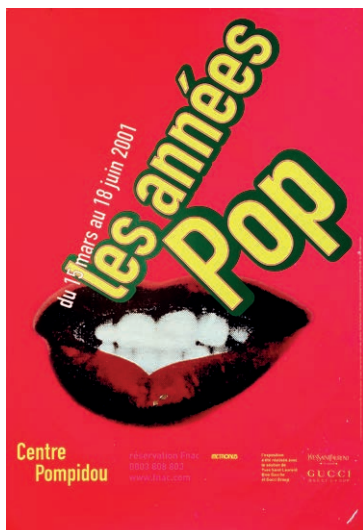
Fête du livre Aix en Provence, 1999

Design : Philippe APELOIG

Affiche imprimée par Dubois Imageries, 1999 (en présence de l'artiste)

Format 116 x 172 cm

12 AFFICHES MISES EN AVANT



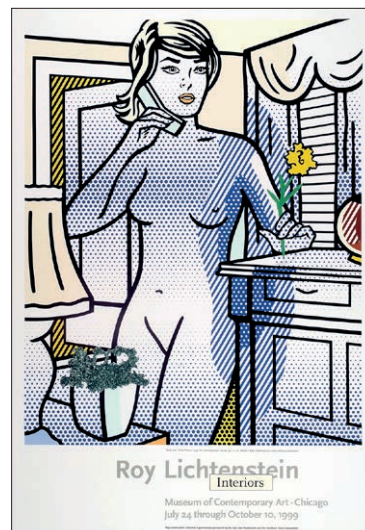
« Les années Pop »

Affiche imprimée par Dubois Sérigraphie, 2001
Format 115 x 170 cm
Exposition au Centre Pompidou juin 2001



« Gold Marilyn Monroe » Andy Warhol, 1962

Affiche imprimée par Dubois Imageries Orléans, 1999
Format 106 x 173 cm
Golden Award décerné le 6 juin 1999 à Munich, par la FESPA (Federation of European Screen-printing Association) Catégorie posters, pour la qualité de sa reproduction
Synthetic polymer paint, silkscreened, oil and canvas, 6' 11 1/4" x 57
Museum of Modern Art, New York



« Nude with yellow flower » Roy Lichtenstein, 1994

Affiche imprimée par Dubois Imageries Orléans, 1999
Format 120 x 81 cm
Exposition Chicago 24 juillet / 10 octobre 1999
Oil on Canvas, 92 x 72-inch Stefan T. Edlis
Collection Copyright Estate of Roy Lichtenstein
Museum of Contemporary Art, Chicago



« Bonjour voisin »

Design : Michel Quarez
Affiche imprimée par Dubois Sérigraphie Orléans (en présence de l'artiste)
Format 114 x 178 cm
Edité par la Mairie de Saint-Denis en 1994 à l'initiative de Fabien Douzenel
Les élus rencontrent les Doynisiens.
On doit au graphiste Thierry Sarfis
Le « bonjour voisin » par lequel Fabien Douzenel annonce les rencontres municipales



« Saint-Denis 98 »

Design : Michel Quarez
Affiche imprimée par Dubois Imageries Orléans (en présence de l'artiste)
Format 310 x 226 cm
Edité par la Mairie de Saint-Denis à l'initiative de Fabien Douzenel à l'occasion de la coupe du monde de football 1998



« United Nations »

Design : Per ARNOLDI
Affiche imprimée par Dubois Sérigraphie Orléans, 1995
Format 119 x 175 cm
Edité pour Jean-Claude Decaux à l'occasion du cinquantième de la création de l'ONU

LA COLLÉGIALE SAINT-PIERRE-LE-PUELLIER

La Collégiale Saint-Pierre-le-Puellier, bâtiment patrimonial datant du XII^{ème} siècle, accueille depuis les années 1960 des expositions d'artistes locaux et nationaux.

Depuis 2013, la Collégiale Saint-Pierre-le-Puellier s'est tournée vers la création contemporaine, et accueille trois à quatre expositions majeures et gratuites par an, organisées en collaboration avec des acteurs locaux, des galeries ou encore des centres de création contemporaine de la région.

COLLÉGIALE SAINT-PIERRE-LE-PUELLIER

Cloître Saint-Pierre-le-Puellier, 45000 Orléans

Ouverture : du mardi au dimanche de 14h à 18h, fermeture les lundis et jours fériés.

Accueil des groupes sur réservation : du mardi au vendredi, en matinée.

Renseignements : 02 38 79 24 85



AUTOUR DE L'EXPOSITION

Pendant toute la durée de l'exposition, un certain nombre d'actions culturelles sont proposées au public au sein de la Collégiale Saint-Pierre-le-Puellier.

VISITES COMMENTÉES

Tous les dimanches à 16h avec Michel Dubois.
Durée approximative : 1h

ATELIER

Tous les samedis de 15h à 17h30
Démonstrations de sérigraphie avec Chloé Dumontaud.

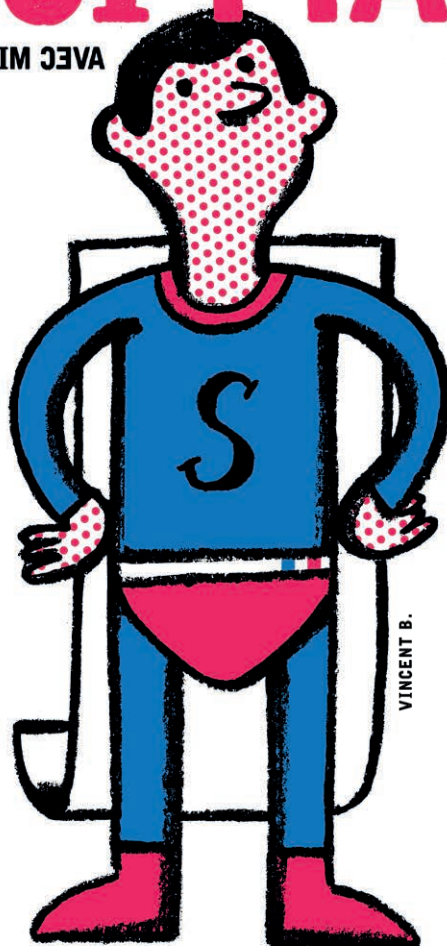
CONFÉRENCE

« Une aventure américaine », par Michel Dubois : le 5 mars à 18h15



LA SÉRIGRAPHIE S'AFFICHE

AVEC MICHEL DUBOIS



Contact presse : **Stacy MILLE** / attachée de presse

stacy.mille@orleans-metropole.fr

02 38 79 29 63

07 72 33 66 98

www.orleans-metropole.fr #OrleansMetropole



OUVERTURE DU MARDI AU DIMANCHE DE 14H À 18H
FERMETURE LES LUNDIS ET JOURS FÉRIÉS

galerie
le garage



Orléans
Mairie